

## Inhalt

### >> W3C

- . Mitglieder, Produkte, Arbeitsweise

### >> Mobile Web Initiative (**MWI**)

### >> **Vodafone**'s engagement in the W3C Mobile Web Initiative

- . MobileOK?
- . TLD mobi
- . W3C Compound Document Format WG

### >> MobileOK: Der Middleware Ansatz

- . Was ist Middleware?
- . Wie funktioniert die Middleware von sevenval?

### >> Standards als Voraussetzung für erfolgreiche Mobile Anwendungen

## W3C

- . Das World Wide Web Consortium
  - Ziel: "Leading the Web to it's full potential."
  - unabhängiges Konsortium aus Industrie und Forschung
  - Direktor: Tim Berners-Lee
  - Mitglieder: Firmen, Forschungseinrichtungen, Verbände, Regierungen
  - Fest angestelltes Team: ca. 60 Mitarbeiter
  - Drei Beitragsstufen:
    - \* Affiliate Member (bis 50 Mio. Umsatz, 6.500 - Beitrag)
    - \* Intermediate Member (bis 200 Mio. Umsatz 26.000 - Beitrag)
    - \* Full Member (ab 200 Mio. Umsatz, 65.000 - Beitrag)

## W3C

- . Produkte
  - Standards (Technical Recommendations)
  - Validatoren
  - Testsuiten, Demosoftware, Tools
- . Arbeitsweise
  - Klar geregelter Prozess auf Konsens-Basis
  - Domänen --> Aktivitäten --> Arbeitsgruppen, Workshops, Seminare
- . Recommendation Track
  - Working drafts --> Final Calls --> Proposed Rec. --> Candidate Rec. --> Recommendation

## W3C

- . de-facto-Standards
  - Hypertext Markup Language ([HTML](#))
  - Extensible Markup Language ([XML](#))
  - Extensible Hypertext Markup Language ([XHTML](#))
  - Cascading Style Sheets ([CSS](#))
  - Portable Network Graphics ([PNG](#))
  - Scalable Vector Graphics ([SVG](#))
  - Web Accessibility Initiative ([WAI](#))

<xml-tage><w3c></w3c></xml-tage>

Montag, 10. Oktober 2005

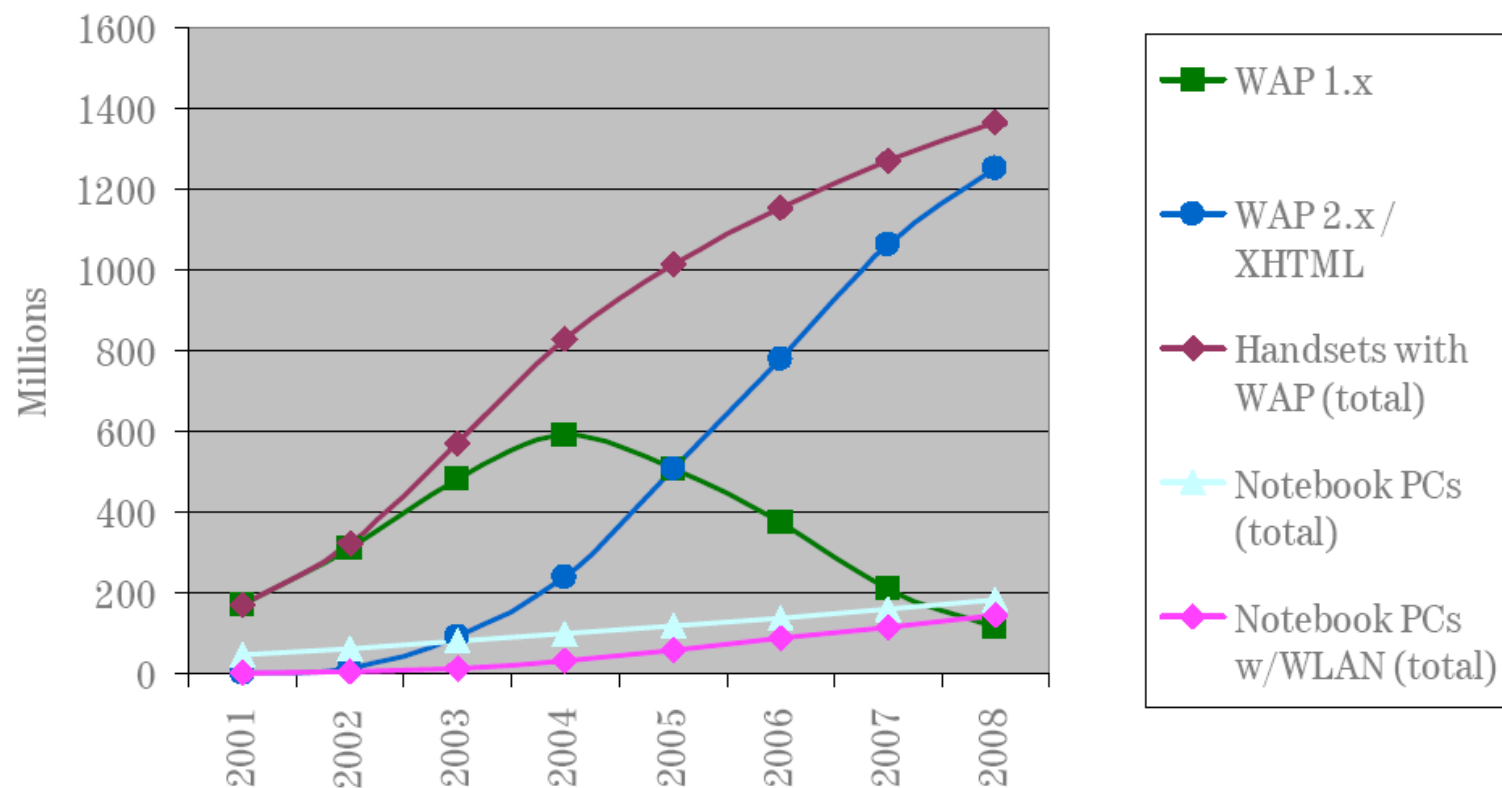
# Mobile Web Initiative (MWI)



**Mobile Christmas  
2004**

## Mobile Web Initiative (MWI)

Installed Base of Mobile and Nomadic use Devices



## Mobile Web Initiative (MWI)

### . Internet-Enabled Mobile Phone Penetration

	April 2004
Japan	79%
Other Asia	54%
Europe	47%
North America	37%
Brazil	37%
Worldwide	49%

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

While commuting to work, user sees a URL on a bill-board

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

"Hey -- I've just bought a snazzy new phone with access to 'the Web,'  
right? I'll give it a try!"

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

Works for 15 minutes to figure out how to enter a URL into their phone's browser

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

Seems to load something, but logos and images are so huge that it's impossible to make sense of the user interface on the small phone screen

## Mobile Web Initiative (MWI)

- . Why Mobile Web Access is Hard

'Wait -- I'll try my mobile phone provider's web site -- I'm sure theirs will work!'

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

Same result.

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

Tries to log in to favorite web mail system.

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

"Sorry, your browser doesn't support cookies!"

## Mobile Web Initiative (MWI)

- Why Mobile Web Access is Hard

Throws phone out train window.

## Mobile Web Initiative (MWI)

- . Mobile Web Best Practices
  - richtet sich an Content-Anbieter
  - Entwicklungsrichtlinien, Prüflisten und Verfahren entwickeln
  - "**MobileOK**" trust-mark
- . Device Description Working Group
  - Entwicklung von verbesserten Gerätebeschreibungslösungen
  - Datenbank von Beschreibungen



## Mobile Web Initiative (MWI)

### . Best Practices in XHTML

- [XHTML MP](#) (Mobile Profile) nutzen
  - XHTML MP ist XHTML Basic + *style, hr, b, i, big, small*
- <ol>, <dl> ! **Keine Tabellen für Layout!**
- kleine CSS Dateien
- keine Grafiken für Layout - - keine Grafiken als Platzhalter
- keine externen CSS Dateien

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD XHTML Mobile  
1.0//EN" "http://www.wapforum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
```

## Vodafone 's engagement in the W3C Mobile Web Initiative

- . Goals : Engagement
  - make Web access from a mobile device convenient as from a desktop
    - quality trust mark... „**MobileOK**“
  - end user recognition
    - end user „ingredient brand“ **.mobi** (mTLD)
  - establish a **set of validation tests**

## Vodafone's engagement in the W3C Mobile Web Initiative

### W3C Compound Document Format WG

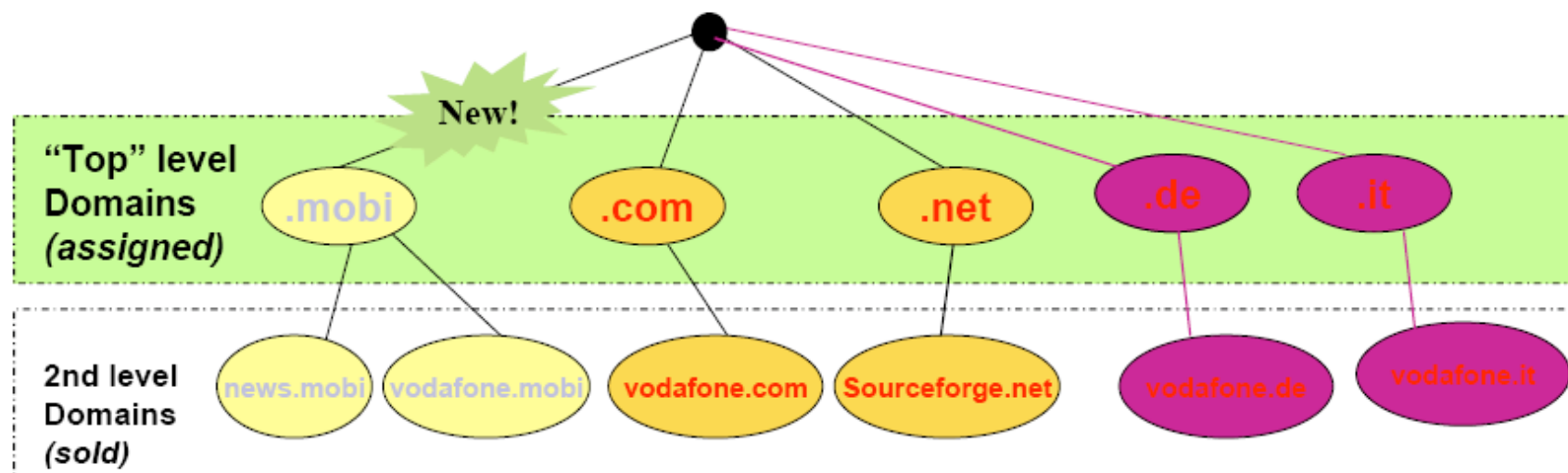
Example compound documents	Purpose
▶ XHTML + SVG	▶ Text + scalable vector graphics
▶ XHTML + SVG + MathML	▶ Adding markup for math
▶ XHTML + SMIL	▶ Adding timing information
▶ XHTML + XForms	▶ Adding form-based input
▶ XHTML + VoiceML	▶ Adding voice control

Same content scaling on different browsers on different handsets (& screen sizes) using XHTML + SVG.



## Vodafone 's engagement in the W3C Mobile Web Initiative

### . Types of Top Level Domains



- Moby creates a new domain where MWI best practices are broadly adopted!

## MobileOK: Der Middleware Ansatz

Wenn man schon eine Webseite erstellt hat und deren Inhalte auf mobilen Endgeräten verfügbar machen will, gibt es theoretisch viel zu tun.

Praktisch kann eine spezialisierte **Middleware** die nötigen Anpassungsarbeiten erledigen ohne die Ursprungsanwendung zu ändern.

## MobileOK: Der Middleware Ansatz

- Was bedeutet Middleware?
  - Schicht zwischen Endgerät und Angebot
  - Vollständige architektonische Trennung
  - Autarker Betrieb
  - „Outsourcing“

## MobileOK: Der Middleware Ansatz

- . der Middleware Ansatz..
  - passendes Format - FIT ML
  - Differenzierung der Endgeräte
    - Auflösung, Formate
  - Contentbereitstellung on-the-fly
  - FIT ML : XHTML Erweiterung
  - FIT ML definiert einige Forderungen des BPWG



## MobileOK: Der Middleware Ansatz

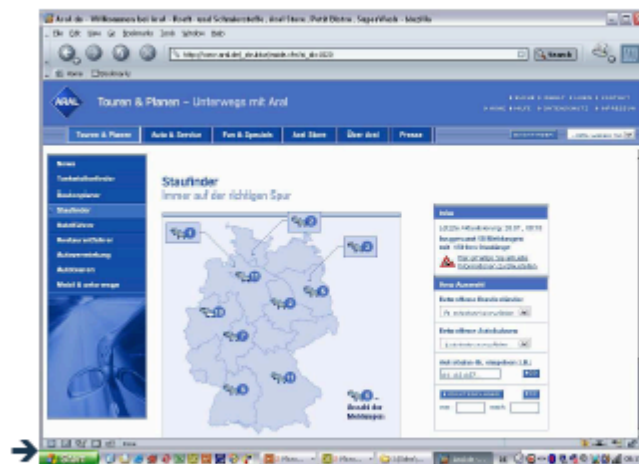
- . Ein hoffnungsvoller Ausblick
  - Provider entwickeln transparente, **preiswerte** Modelle
  - Alle Webseitenbetreiber entwickeln „**MobileOK**“ Webseiten
  - Der Gerätehersteller **testen** Ihre Software und Hardware
  - Bandbreite ist „**kein Thema**“ mehr
  - Spracherkennung und Projektionstastaturen sind Standard 😊



&lt;xml-tage&gt;&lt;w3c&gt;&lt;/w3c&gt;&lt;/xml-tage&gt;

## MobileOK: Der Middleware Ansatz

Bsp.: Staufinder



Bsp.: HTML PDA

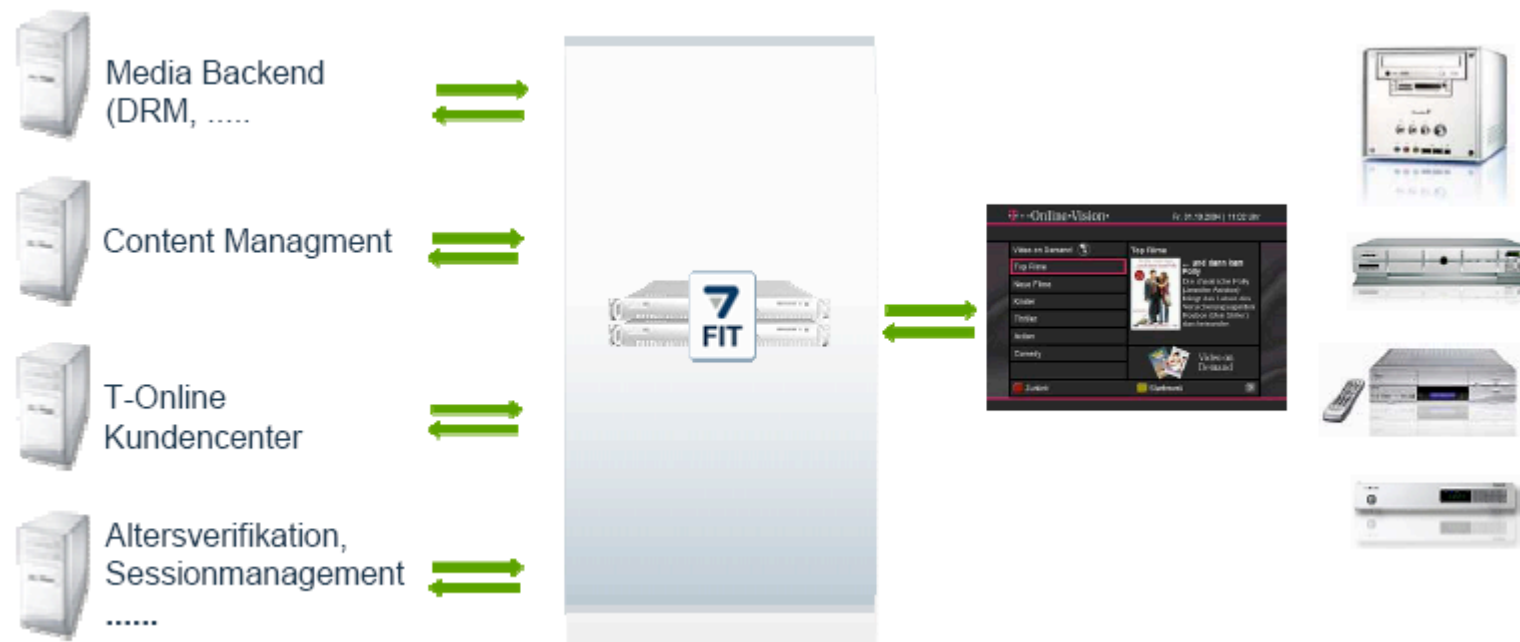


Bsp.: Ergebnis



## MobileOK: Der Middleware Ansatz

### . iTV und Video on Demand (T-Online)



10 Backend System

Gesamtarchitektur

unterschiedliche Clients

## Standards als Voraussetzung f. erfolgreiche M. Anwendungen

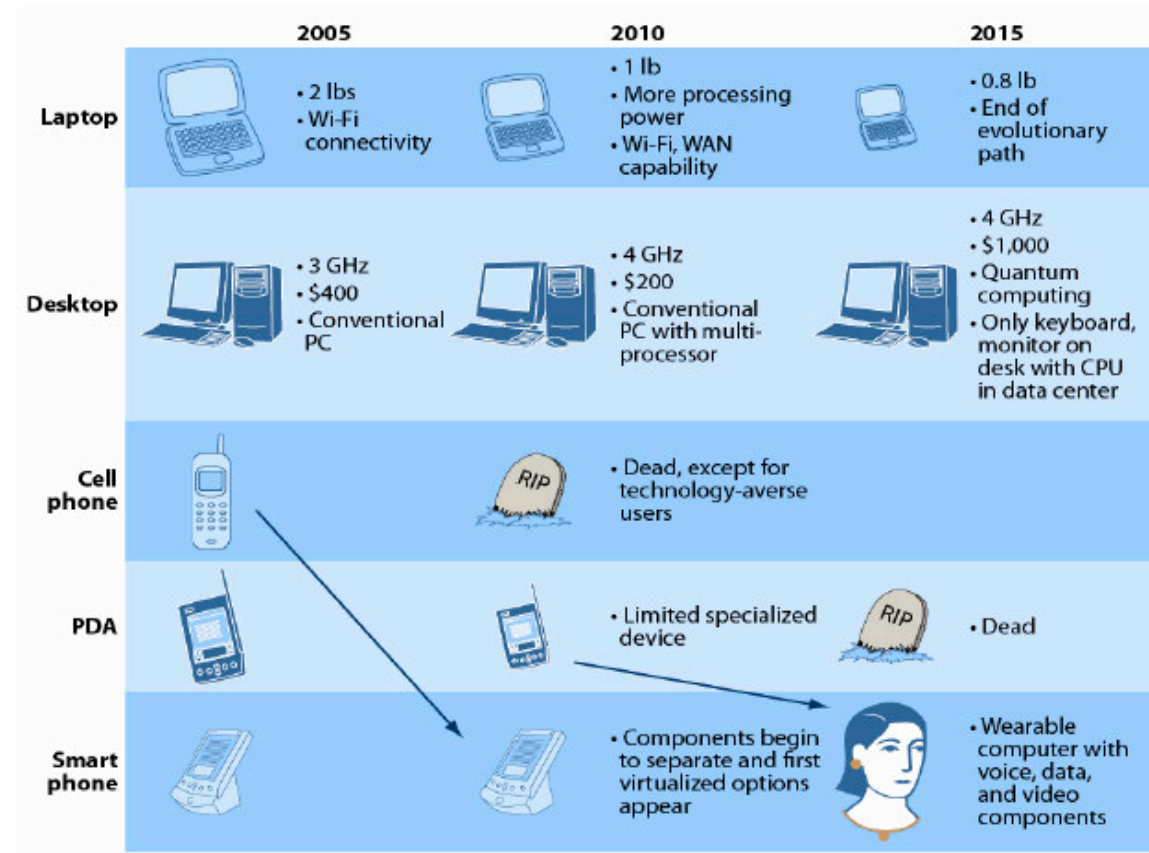
Wie nützlich sind heutige mobile Anwendungen?  
Machen mobile Anwendungen Spaß?

## Standards als Voraussetzung f. erfolgreiche M. Anwendungen

- . Leider nein...
  - mobile Kanal wird selten genutzt (max. 5 – 10 % der Nutzer)
  - Transaktionen dauern viel zu lange (ca. 8 Minuten)
  - nicht benutzerfreundlich
- . Es reicht nicht das Internet 1:1 abzubilden

## Standards als Voraussetzung f. erfolgreiche M. Anwendungen

- Welche Geräte setzen sich durch?



## Standards als Voraussetzung f. erfolgreiche M. Anwendungen

- . spezielle Eigenschaften mobiler Endgeräte berücksichtigen
  - begrenzte Interaktionsmöglichkeiten
  - ein mobiles Endgerät wird i.d.R. immer von ein und der selben Person genutzt. Es ist per se personalisiert. **Warum also noch einloggen?**
  - Push-Benachrichtigungen (SMS, Eingehende Anrufe)
- . Vereinfachung der Benutzerschnittstelle
  - AJAX (intelligente Auto-Vervollständigung) / DTD?
- . Authentifizierung / Autorisierung
  - identifiziert durch SIM-Karte oder MSISDN
  - HTTP 1.1 Protokoll zur Authentifizierung : RFC 2617

<xml-tage><w3c></w3c></xml-tage>

---

Montag, 10. Oktober 2005

**Fragen? Fragen!**